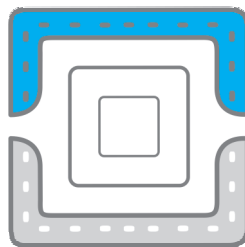


Los trabajos de la Memoria

● Mesa de redacción Magazin Aula Urbana.

Investigación en construcción de memoria educativa y pedagógica, consolidación del Centro de Memoria como dispositivo educativo y pedagógico, fortalecimiento del Museo Pedagógico Virtual, realización de encuentros y producción de publicaciones hacen parte de los logros y resultados del Centro de Memoria en 2007.



Por último, se mostró el aumento de capacidades interlocutivas por parte de un grupo de maestros y maestras en diversos escenarios de exposición y confrontación académica.

Se amplió y cualificó la investigación educativa y pedagógica de los maestros y maestras en cinco ámbitos: financiación, fomento, formación, apoyo y acompañamiento.

Museo pedagógico virtual

El Museo pedagógico virtual es un espacio interactivo para reunir, agrupar y mostrar una serie de objetos digitalizados, que son portadores de historias y memorias educativas y pedagógicas de Bogotá. Está compuesto por dos clases de colecciones virtuales: Colección general y Colección Bogotá social. El Museo cuenta con herramientas interactivas como titulares vía RSS, contáctenos, notificación de titulares, vínculos y tutoriales.

En 2007 se definieron contenidos y se establecieron las características del Museo y de los objetos digitalizados; se seleccionó el material bibliográfico; se publicaron y se aprobaron cerca de 250 documentos, entre fotografías e imágenes de textos escolares.

Para la clasificación de las fotografías se diseñó un proceso de estandarización que sirvió para poner el material a punto para publicación; dicho proceso de estandarización se acompañó de la elaboración, aprobación y uso de un manual de procedimiento para uso del Museo.

Otra actividad para destacar es el montaje de una exposición con algunas de las fotografías que conforman el acervo del Museo.

Centro de Documentación

El centro de documentación suministra servicios de información adecuados como soporte para el desarrollo de los procesos misionales del Instituto, y la enseñanza, el aprendizaje, la investigación e innovación pedagógica y educativa.



Para este efecto se destinó un nuevo espacio físico que mejoró la conservación y la distribución de la colección, garantizando eficacia en la prestación de los servicios y notable mejora en el entorno en que los usuarios hacen las consultas y estudios.

Un excelente avance consistió en la difusión de servicios virtuales por medio de la implementación de Logicat, que posibilitará la creación de un sistema de información completo para cubrir las necesidades de información en educación y pedagogía, tanto distrital como nacional e internacional, permitiendo que el usuario tenga acceso a la información especializada que produce y posee el Instituto desde un punto remoto.

Se consolidó también una política clara para el control de los productos que contrata el IDEP, y su disposición para la consulta en pro de la difusión de la información especializada que produce el Instituto.

Comunicaciones

Esta área trata de hacer de la comunicación un proceso significativo, incluyente, abierto, que se proyecte más allá del ámbito académico. Por ello, la comunicación debe ser orientada no sólo a personas e instituciones vinculadas directa o indirectamente con el quehacer de la investigación, lo que debe hacerla accesible y comprensible para el ciudadano común, para maestros y maestras y para las organizaciones juveniles y comunitarias, entre otros; para difundir los hallazgos y elaboraciones resultantes de los procesos de investigación o desarrollo pedagógico en los que participa el Instituto.

El área de comunicación se ha apropiado del espíritu de los proyectos misionales: del Centro de Memoria toma la recuperación y la tradición de una entidad que ha aportado con sus productos comunicativos y sus investigaciones la idea de repensar el campo de la comunicación educativa. Del Laboratorio de Educación y Pedagogía recoge el in-

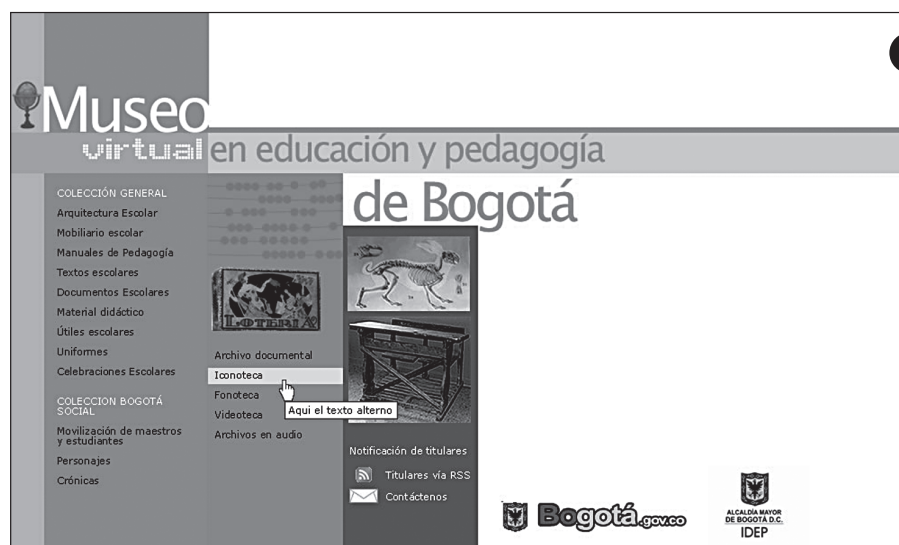
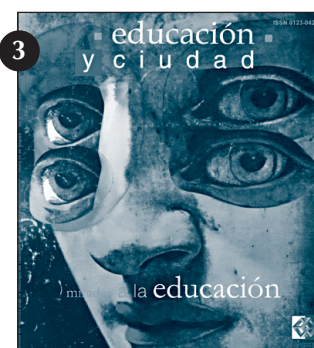
Eventos

Para el Instituto es fundamental la realización de distintos eventos y la producción de medios de comunicación educativos en los que la divulgación y la reflexión sobre el saber producido por docentes y académicos se constituye en eje de nuevas construcciones y articulaciones. Con estas estrategias, a la vez que se fortalece el eje de comunicación, difusión y apropiación del conocimiento, se permite que las prácticas educativas cotidianas se cualifiquen y que se amplíe el campo del saber de la pedagogía.

Durante 2007 el IDEP realizó, en conjunto con la Secretaría de Educación de Bogotá, la IV versión de la *Cátedra de Pedagogía "Bogotá: una Gran Escuela"*, 2007. Asistieron mil maestros a cada una de las sesiones magistrales; maestros y otros integrantes de la comunidad educativa vinculados a procesos locales; y, en promedio, 300 docentes participantes en el Programa de formación.

Otros eventos fueron:

- Encuentro Distrital de Investigaciones y Experiencias en Educación y Pedagogía, 2007.
- Seminario Permanente de Transformación Pedagógica, 2007.
- Más de 15 eventos de socialización y de presentación de publicaciones.
- Premio a la Investigación e Innovación Educativa y Pedagógica en el Distrito Capital.



Fotografías 1 y 2: Dos momentos en la historia de la educación en Bogotá, que hacen parte de *Cronotopías escolares, imágenes de la Memoria educativa y pedagógica de Bogotá*, recopilación producida por el Centro de Memoria. En la página opuesta: Niños a la salida del Colegio Campestre Monteverde, 2002. En esta página: Clase de dibujo en la Universidad Nacional. Grabado de Eustacio Barreto, en *Papel Periódico Ilustrado*, Bogotá, 1882.

Fotografía 3: Portada de una de las ediciones de la *Revista Educación y Ciudad*.

Fotografía 4: Vista del claustro del Colegio Agustino de San Nicolás, en Bogotá, desde el corredor del segundo piso (*Cronotopías escolares*).

Fotografía 5: Asistentes al Seminario Permanente de Transformación Pedagógica.

Fotografía 6: Boceto para el *homepage* del Museo virtual de pedagogía.

reportería en los colegios; además de apostar al reconocimiento de las acciones locales en educación y pedagogía, por medio de reseñas a varios Equipos Pedagógico Locales que compartieron sus experiencias y reflexiones con los lectores.

La *Revista Educación y Ciudad* publicó dos ediciones temáticas. La primera, con el tema "Maestros investigadores y saber pedagógico. Propuestas, alternativas y experiencias"; y la segunda, "Infancia y adolescencia en una sociedad en crisis". Durante 2007 se consolidaron los procesos de conformación del comité editorial, comité científico y equipo de evaluadores y/o árbitros, instancias éstas decisivas para otorgar a la publicación el rigor académico requerido para el proceso de indexación, al que se optará a finales de enero.

El espacio radial *Aula Urbana Dial* continuó con sus emisiones dominicales, y se consolidó como medio de comunicación, infor-

mación y formación para maestros, maestras y oyentes en general. Los 45 programas emitidos durante el año anterior cubrieron temas como saber pedagógico y quehacer docente, redes pedagógicas, informes de gestión del IDEP, derecho a la educación, Plan Decenal, políticas públicas educativas, Derechos Humanos, recuperación de la memoria histórica en instituciones y localidades de Bogotá, artes y educación, género en la escuela, formación de docentes no licenciados y cobertura de los distintos eventos institucionales.

Contemplados como estrategia de reconocimiento a la labor de los docentes investigadores, en 2007 se produjeron y socializaron publicaciones –libros, discos compactos, cartillas, montajes de teatro– de las experiencias pedagógicas vinculadas al IDEP y de las investigaciones especializadas, entre las que se cuentan las diez experiencias de innovación e investigación galardonadas en el marco de dicho Premio.

Como herramienta para promover el reconocimiento institucional del IDEP, se diseñó el portafolio institucional.

Lo anterior nos lleva a afirmar que hubo fortalecimiento de los productos comunicativos e institucionales diseñados e implementados para la difusión del conocimiento educativo y pedagógico; lo que produce reconocimiento de los maestros de la ciudad como investigadores y productores de saber pedagógico; e implementa estrategias de socialización del conocimiento y hace aportes al área de comunicación educativa. ●